WWW.NETWORK-KARRIERE.COM

11.2018 4,75 €

NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB

ZKZ 66685

„DIREKTVERTRIEB WIRD WEITER AN BEDEUTUNG ZUNEHMEN."

KATJA PORSCH
PETER BRANDL

Ingolf Winter, proWIN:
25 Projekte aus der Saar-Region haben bei der proWin-Gala jeweils 10.000 Euro zur Unterstützung ihrer Anliegen erhalten.

Jörg Höche, ASEA Europe:
Hervorragendes Jahr 2018 für ASEA Europe. Verkaufszahlen und Beraterentwicklung mit solidem zweistelligem Zuwachs.

Dr. Sven Göbel, Enhanzz:
Enhanzz AG stellt sich am 01.12.2018 im Rahmen eines großen Pre-Launch-Events im Frankfurter Marriott-Hotel vor.

Pit Gleim, BEMER:
20 Jahre BEMER Int. AG: Klein angefangen, nachhaltig gewachsen. Jubiläumsfeiern an 25 europäischen und amerikanischen BEMER-Stationen.

www.seitz-mediengruppe.de

NETWORK-KARRIERE VERBINDET

11
4 196668 504755

HERVORRAGENDES JAHR 2018 FÜR ASEA EUROPE

Jörg Höche, Regional VP of Western Europe

ASEA Europe meldet für 2018 sowohl für die Entwicklung neuer ASEA-Berater als auch für die Verkaufszahlen einen soliden zweistelligen Zuwachs. Diese positive Entwicklung führt Regional VicePresident of Western Europe, Jörg Höche, in erster Linie darauf zurück, dass ASEA Europe ein hohes Niveau bietet, das sich an den Anforderungen des europäischen Marktes orientiert. Durch eine noch engere Zusammenarbeit mit den europäischen Führungskräften werden die wichtigsten Themen gemeinsam entschieden. Gerade dieses Mitspracherecht ist ASEA Europe besonders wichtig. „Es schafft Vertrauen, mit dem Vertrauen kommt die Stabilität", sagt Jörg Höche.

Das Jahr 2018 startete ASEA Europe unter dem Motto „The Breakthrough Starts in Europe!" („Der Durchbruch beginnt in Europa!"). ASEA lud zum größten europäischen Event des Jahres nach Kopenhagen zu einem dreitägigen Event ein. ASEA-Gründer Tyler Norton, das ASEA-Management sowie viele Führungskräfte aus der ganzen Welt waren anwesend, um unter anderem ASEA VIA Source, eines der ersten drei Nahrungsergänzungsmittel aus der ASEA VIA-Produktlinie, vorzustellen. Der Erfolg des Events übertrug sich schnell auf die europäischen ASEA-Märkte. Nicht zuletzt auch deshalb, weil im Münchner ASEA-Büro ein europäischer Associate Support für die Sprachen Deutsch, Englisch, Dänisch, Französisch, Italienisch, Norwegisch, Spanisch und Schwedisch eingeführt und zudem ein neues globales IT-System in Betrieb genommen wurde.

© GettyImages

Launch ASEA VIA Line – Europa

Mit dem innovativen ASEA-Getränk und der Hautpflegelinie RENU Advanced konnte ASEA bereits große Erfolge feiern. Nun überrascht ASEA die Direktvertriebs-Branche mit einer weiteren Produktlinie – ASEA VIA. Am 22. Oktober 2018 erfolgte der Launch der neuen Nahrungsergänzungsmittel ASEA VIA Line in Europa. Die drei Produkte bieten den ASEA-Beratern eine neue große Chance, ihr Business noch weiter auszubauen, zumal die Produktneuheiten für alle Altersklassen attraktiv sind. Alleine der deutsche Markt für Nahrungsergänzungsmittel wird laut einem „Focus"-Bericht auf jährlich eine Milliarde Euro geschätzt, und die Zahlen sind stetig steigend. Eine Milliarde Euro – da möchte doch jeder von uns ein Stück davon abhaben. Den ASEA-Beratern stehen alle Türen offen, ein noch erfolgreicheres Business aufzubauen.

Die ASEA VIA Line im Überblick

Die Produktline bestehend aus VIA SOURCE – einem Whole Food- und Mikronährstoff-Komplex, VIA BIOME –, einem probiotischen und präbiotischen Komplex sowie VIA LIFEMAX, dem Komplex für ein aktives Leben. Alle drei Produkte wurden gezielt entwickelt, um zusammen mit der patentbasierten Redox-Technologie von ASEA optimal zu wirken. Aber ASEA Europe hat sich für seine Berater noch mehr einfallen lassen: „T.I.A. – This Is Africa", ein europäisches Incentive, dessen Erfolg bereits jetzt alle Erwartungen übertroffen hat. Hierbei konnten sich die europäischen Berater für eine Reise nach Südafrika qualifizieren. Diese führt über Johannesburg in den 55.000 Hektar großen Pilanesberg-Nationalpark mit der Kwa Maritane Bush Lodge, die an Schönheit, Service und Abenteuer keine Wünsche offenlässt.

ASEA Europe Ausblick 2019

Unter dem Motto „VIVA ASEA! – Duplication and Growth!" findet die ASEA 2019 European Conference & Envision vom 7. bis 9. Februar 2019 in Barcelona mit einem äußerst interessanten Programm und viel Gemeinschaftsgefühl statt. Auf ASEA und seine Berater wartet ein weiteres Jahr, in dem das Unternehmen seine Erfolge noch weiter ausbauen wird.

Jörg Höche: „Unser Jahr begann unter dem Motto „The Breakthrough Starts in Europe!" („Der Durchbruch beginnt in Europa!") und genau diesem Motto bleiben wir treu. Wir werden gemeinsam mit unseren engagierten Vertriebspartnern das ASEA-Geschäft in Europa noch erfolgreicher machen um noch mehr Menschen dafür zu begeistern."

www.aseaglobal.com

© Alle Rechte auf Inhalt, Konzept und Gestaltung: GKM-Zentralredaktion GmbH. Vervielfältigungen jeglicher Art (print & online) nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der GKM-Zentralredaktion GmbH. Anfragen unter: verlag@network-karriere.com